**INFORMATION AUX MÉDIAS**

19e « Journée des garages suisses »

**Cette fois, nous sommes tous concernés**

***Berne, le 16 octobre 2024 – La 19e édition de la « Journée des garages suisses » aura lieu dans trois mois. Le slogan de cette année est : « Au centre – l’être humain ». Car l'avenir de la branche dépend de manière décisive de la manière dont nous nous comportons avec nous-mêmes.***

Le 21 janvier, le rideau se lèvera à nouveau sur la « Journée des garages suisses ». Le Kursaal de Berne accueillera alors la 19e édition du plus grand congrès professionnel de la branche automobile suisse.

La manifestation est placée cette fois-ci sous la devise « Au centre – l’être humain ». En effet, bien que les conditions-cadres de la branche automobile évoluent plus rapidement que jamais, une constante reste inchangée : l'homme. Que ce soit en tant que cadre, collaborateur ou client. Malgré ou justement à cause de l'intelligence artificielle, les aspects humains seront encore plus importants dans un avenir proche. Car ce sont eux qui détermineront la manière dont nous, représentants de la branche, maîtriserons l'avenir.

Après le mot de bienvenue du président central de l'UPSA, Thomas Hurter, le premier bloc thématique sera consacré à la question « Comment je peux marquer mon entreprise de mon empreinte ». Le coup d'envoi sera donné par **René Borbonus**, spécialiste de la Communication professionnelle, qui prononcera un plaidoyer pour une vertu presque oubliée : Le respect. Ensuite, **Luc Frutiger**, président du conseil d'administration du groupe de construction du même nom, expliquera ce qui caractérise une bonne culture d'entreprise. Enfin, l'humoriste et spécialiste de l'intelligence artificielle **Patrick « Karpi » Karpiczenko** montrera comment les garages peuvent exploiter l'énorme potentiel de l'intelligence artificielle.

L'après-midi sera consacré à la génération Z. **Yannick Blättler**, propriétaire de l'entreprise Neoviso AG, spécialisée dans la Gen Z, explique comment les garagistes peuvent enthousiasmer les jeunes. Un peu plus tard, **Slava Damjanovic** explique comment un salon des métiers à l'aérodrome de Samedan a aidé à enthousiasmer les jeunes intéressés par les métiers de l'automobile. Lors de la discussion dans le salon, **Sophie Schumacher** (championne du monde en Heavy Truck Maintenance) et **Nevio Bernet** (vice-champion du monde en Automobile Technologyqui ont triomphé aux World Skills, prendront la parole.

Tout au long de la journée, « The Human Jukebox », Michael Wäckerlin, enthousiasmera également les invités. Comme il se doit pour un juke-box, il laisse le public décider quelle chanson doit être jouée à ce moment-là. La « Journée des garagistes suisses » 2025 sera complétée par des pauses pour un réseautage abondant et le traditionnel « Dîner des garagistes ».

Les inscriptions à la « Journée des garages suisses » sont possibles dès maintenant via notre [site Internet](https://www.agvs-upsa-registration.ch/fr/colloque2025).

***Légende de la photo :***

*Plus de 900 participants ont assisté à la « Journée des garages suisses » 2024 – un nouveau record. Le conseiller fédéral Albert Rösti était l'un des nombreux invités. Photo : Médias de l’UPSA/Peter Fuchs*

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter**

Yves Schott, Communication & médias UPSA, téléphone 031 307 15 43, e-mail Yves.Schott@agvs-upsa.ch

***L'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA)***

*La branche automobile suisse est finement structurée : fondée en 1927, l'UPSA est aujourd'hui l'association professionnelle et sectorielle des garagistes suisses, à laquelle sont affiliées quelque 4000 petites, moyennes et grandes entreprises, agences de marque et entreprises indépendantes. Les 39 000 collaborateurs des entreprises de l'UPSA – dont 9000 jeunes en formation initiale et continue – vendent, entretiennent et réparent la majeure partie du parc automobile suisse, soit environ 6 millions de véhicules.*

** Texte et image à télécharger sur** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch) **dans le pied de page « Informations aux médias ».**